



your food

Die Messe für bewusste Ernährung



your food

Die Messe für bewusste Ernährung

))) Die Messe am 12. – 13. April 2014

Kaum ein Monat vergeht, ohne dass wieder über einen neuen Lebensmittelkandal berichtet wird. Ob verstecktes Pferdefleisch, Dioxin in Bio-Eiern oder die Ehec-Epidemie, an der bundesweit 53 Menschen starben – die Herkunft und Verarbeitung von Lebensmitteln rückt immer stärker in den Fokus der Menschen.

Zudem schärfen die zugenommenen Lebensmittelunverträglichkeiten, Diätenwahn und Erkrankungen basierend auf den Essgewohnheiten das Bewusstsein der Menschen für eine bessere, gesündere Ernährung.

Aber wie könnte eine bewusste, gesunde Ernährung aussehen? Vollwert- oder Trennkost, vegetarisch, vegan oder makrobiotisch – die Arten und Produkte sind sehr vielfältig und sollten zu den persönlichen Umständen und Vorlieben jedes Einzelnen passen.

Unser Ziel ist es deshalb, mit Ihnen auf der Messe das Thema bewusste Ernährung in seiner Vielfältigkeit an unterschiedlichsten Ernährungsarten, regionalen Lebensmitteln, Bioprodukten, Trends, Ideen und Dienstleistungen übersichtlich zu präsentieren.

Sie bieten damit den Besuchern nicht nur einen einmaligen Überblick über das facettenreiche Thema, sondern auch wertvolle Informationen, individuelle Beratung, kleine Kostproben und persönlichen Verkauf!

*„Die Basis unseres Seins ist
die Ernährung.“ Johann
Lafer*

))) Die Themenbereiche & Aussteller

Die your food gliedert sich übersichtlich in die drei Themenbereiche Ernährungsarten, Produkte und Gesundheit.

„Derzeit gibt es rund 7 Millionen Vegetarier und 700.000 Veganer in Deutschland.“

Ernährungsarten

Dieser Bereich informiert die Besucher über die verschiedenen Ernährungsarten wie Vollwertkost, Rohkost, Trennkost, vegetarisch, vegan, makrobiotisch, Ayurveda, 5-Elemente, Slow Food und viele mehr. Aussteller zeigen, was diese Ernährungsformen beinhalten, welche Vorteile sie haben und worauf zu achten ist.

Aussteller: Verbände, Vereine, Institutionen, Ernährungsberater, Behörden, Verlage, Experten

Produkte

Regionale Lebensmittel, Bio-Produkte und Produkte für die unterschiedlichsten Ernährungsformen werden in diesem Bereich präsentiert und verkauft. Die Besucher können sich über Herkunft, Qualität, Verarbeitung sowie Inhaltsstoffe aufklären lassen und probieren.

Aussteller: lokale Anbieter, Händler von Bio-, Naturkost-, Rohkost-, vegetarischen, veganen Produkten und Produkten für die verschiedenen Ernährungsarten, Restaurants

Gesundheit

Welche Krankheiten werden durch eine falsche Ernährung begünstigt? Welche Lebensmittelintoleranzen gibt es, wie stellt man diese fest, wie kann eine Ernährungsumstellung erfolgen und wo liegt der Unterschied zu Allergien? Wie muss man sich ernähren, um gesund und fit zu sein? Auf all diese Fragen sollen die Besucher auf der Messe eine Antwort bekommen, sich über verschiedene Dienstleistungen informieren und wertvolle Tipps mit nach Hause nehmen können.

Aussteller: Mediziner, Ernährungsberater, Krankenkassen, Heilpraktiker, Verlage, Diätcoaches

))) Vorteile & Aktionen

Das Thema ist in allen Medien ständig präsent. Die veränderten Essgewohnheiten, die Zunahme von Krankheiten und Lebensmittelintoleranzen sowie das gesteigerte Bewusstsein und Interesse für eine gesunde Ernährung bieten die ideale Voraussetzung für die Messe.



Markt

Der Markt der Branche wächst. Aktuelle Zahlen aus dem Bio- und Naturkostbereich beweisen, dass die Nachfrage nach diesen Produkten ungebremst weiter steigt. Auch die Zunahme von Lebensmittelskandalen sorgt dafür, dass die Verbraucher sich vermehrt auf regionale Produkte konzentrieren. Zudem nimmt das Bedürfnis der Verbraucher nach Aufklärung und Informationen zum Thema ständig zu.

Neukunden

Das Einzugsbiet der Messe umfasst 5 Millionen Einwohner. Mit einer Teilnahme können Sie Kontakt zu neue Kunden knüpfen, auf Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen aufmerksam machen und Ihre Bekanntheit erhöhen.

Werbung

Eine breit gefächerte Werbekampagne in Hamburg und Umgebung sorgt für eine entsprechende Aufmerksamkeit. Mit verschiedenen Werbemöglichkeiten können Sie in diesem Rahmen zusätzlich auf sich aufmerksam machen. Weitere Informationen lesen Sie auf den nächsten Seiten.



Veranstaltungsort

Die MesseHalle ist sehr gut gelegen, bietet 1.600 kostenlose Parkplätze, ist an den ÖPNV angeschlossen und barrierefrei. Darüber hinaus ist sie seit Jahren großer Publikumsmagnet - so kommen regelmäßig bis zu 10.000 Besucher zu den vielen stattfindenden Messen.



Aktionen

Eine Möglichkeit, wie Sie besonders auf sich aufmerksam machen können, ist eine Standaktion. Binden Sie hier die Besucher interaktiv ein z.B. mit Tests, Zubereitung von Speisen, Spielen oder Ähnlichem. Sie erhalten zusätzlich zur gemieteten Standfläche eine kostenfreie Fläche dazu. Darüber hinaus vermarkten wir diese Aktionen kostenfrei auf unserer Internetseite, im Ausstellerverzeichnis und vor Ort.



2012 stieg der Umsatz des Bio- und Naturkosthandels um mehr als 7%.



))) Unser Veranstaltungsort

Persönlich. Flexibel. Individuell.

MesseHalle

Unsere MesseHalle bietet rund 4.000 variabel nutzbare Quadratmeter auf zwei Ebenen.

Ein lichtdurchflutetes Foyer, moderne Gastronomiebereiche, genügend Sanitäreinrichtungen und ein voll ausgestatteter Konferenzraum ergänzen unser Angebot.

Zusätzlich können das 450 qm große Tagungszentrum und die Außenfläche individuell genutzt werden.

So finden neben Messen, Ausstellungen, Tagungen und Seminaren auch Firmenveranstaltungen, PKW-Präsentationen, Abibälle und vieles mehr in unseren Räumlichkeiten statt.

Ausstattung

Für eine gute Ausstattung und Infrastruktur ist gesorgt.

Wir verfügen über ein eigenes Standbausystem, diverses Standausstattungsmaterial, moderne Audiotechnik, kostenfreies WLAN, Wasser-/Sielanschlüsse, Klimaanlage, Garderobe und Behinderten-WC.

Eine ebenerdige Anlieferung bis 2,8 Tonnen sogar im Obergeschoss, überdachte Laderampen für LKWs, drei Fahrstühle mit bis zu 4 Tonnen belastbar, Transport- und Hubwagen sowie Gabelstapler mit Fahrer ermöglichen einen reibungslosen Aufbau und Ablauf der Veranstaltungen.

Lage

Die optimale Lage im Zentrum der Metropolregion Hamburg direkt an der A7/A23, 1.600 kostenlose Parkplätze, eine gute Anbindung an den ÖPNV, nur 20 Autominuten von der City und dem Flughafen entfernt sowie ein Taxistand vor der Tür garantieren Ausstellern und Besuchern eine optimale Erreichbarkeit unseres Veranstaltungsortes von nah und fern.

Zudem befinden sich zahlreiche Hotels in Messennähe. Von preiswert bis gehoben, von kleinem liebevoll ausgestatteten bis hin zum außergewöhnlichen designorientierten Hotel – für jedes Budget ist das Passende dabei.

))) Die Metropolregion Hamburg

5 Millionen Einwohner

Die Metropolregion Hamburg ist eine der wirtschaftstärksten Gebiete Deutschlands. Mit Hamburg im Zentrum bilden Landkreise aus Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern einen starken Verbund mit 5 Millionen Einwohnern – Tendenz steigend.

Die Stärke der Region stützt sich auf eine sehr gut ausgebaute Infrastruktur und ein breit gefächertes Wirtschaftsangebot. Neben dem Hafen, der Luftfahrtindustrie und der Förderung der regenerativen Energien spielen die Branchen Medien, Ernährung sowie Tourismus wesentliche Rollen.



Nach der aktuellen GfK –Studie liegt Hamburg im Kaufkraftranking auf Platz 1 in Deutschland.

Aber auch die einzigartige Verbindung von Großstadtflair, idyllischen Landschaften und langen Küsten machen die Metropolregion Hamburg so besonders. Die vielfältigen Freizeit- und Übernachtungsmöglichkeiten bieten für jeden Geschmack das Richtige – egal ob Geschäftsreisender, Familie, Paar, Freunde oder Single.

))) Unsere Services für Ihren Erfolg

Standbau, Technik und Dienstleistung



Standbau

Wir bieten Ihnen bereits fertige Stände mit unserem Systemstand MODUL an. Individuell können Sie nach Ihren Bedürfnissen die passende Ausstattung wie Teppich, Strom, Tische, Regale, Strahler etc. unkompliziert direkt bei uns bestellen. Unser Team berät Sie dabei gern und gibt Ihnen jede Unterstützung, die Sie benötigen.

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, sich einen hochmodernen, individuell gestalteten Stand von unserem professionellen Messebauer kreieren zu lassen. So können Sie sich deutlich abheben und die Besucher zusätzlich auf sich aufmerksam machen. Gern können Sie auch Ihren eigenen Messestand mitbringen.

Technik und Sonderausstattung

Neben Strom- und Wasseranschlüssen, kostenfreiem WLAN können wir Ihnen weitere technische Ausstattung wie zum Beispiel feste Datenleitungen, Konferenztechnik oder besondere Beleuchtung zur Verfügung stellen – sprechen Sie uns einfach an.

Für Sie Vor-Ort

Mit unserem Vor-Ort-Service unterstützen wir Sie sogar am Aufbau- und während der Veranstaltung. Egal ob Sie noch Standausstattung benötigen, unseren Büroservice nutzen oder Tipps für Ihre Abendgestaltung wünschen.

Sicherheit

Ihre Sicherheit und die der Besucher liegt uns besonders am Herzen. Deswegen sind alle Mitarbeiter der MesseHalle als Ersthelfer ausgebildet. Wir haben Verbandsstellen sowie bei Bedarf Sanitäter vor Ort, arbeiten nach gültigen Arbeitsschutzvorgaben und lassen unsere Einrichtung und technischen Geräte regelmäßig warten und überprüfen.

))) Preise und Meldeschluss

Meldeschluss

Der Anmeldeschluss für die Veranstaltung ist der 30. November 2013. Nach dem offiziellen Meldeschluss beginnen wir mit der Standaufplanung und Sie erhalten ein Standangebot bzw. Ihren Standplatz. Sie bekommen dann alle wichtigen Unterlagen zur Messe sowie Ihre Standmietenrechnung.

Basis-Standpreis

Der Preis pro Quadratmeter kostet 65,- EUR und versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt 6 qm, andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.

Ausstellereintrag

Der Ausstellereintrag ist obligatorisch und umfasst einen Grundeintrag ins Print- und Online-Ausstellerverzeichnis. Er beträgt 100,- EUR zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und wird mit dem Basis-Standpreis erhoben.

Frühbucher-Meldeschluss

Aussteller, die sich bis zum 31. Oktober 2013 anmelden, erhalten einen Frühbucherrabatt auf den Basis-Standpreis.

Frühbucher-Standpreis

Der Preis pro Quadratmeter kostet nur 60,- EUR und gilt nur bis zum Frühbucher-Meldeschluss. Der Preis versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt ebenfalls 6 qm, andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.

Basis-Stand-Leistungen

Im Basis-Standpreis sind bereits viele Leistungen für Sie enthalten.

So gehören die Standwände, eine Steckdose inklusive Stromverbrauch, Tische und Stühle je nach Standgröße, tägliche Standreinigung, nächtliche Hallenbewachung, Müllentsorgung, allgemeine Energiekosten und Ausstellerausweise dazu.

Standausstattung

Unsere Standausstattung wird Ihnen gesondert in Rechnung gestellt, je nachdem, was Sie bestellen. Die Preise finden Sie gesondert in den Standausstattungsbestellscheinen, die wir Ihnen auf der Messeinternetseite zur Verfügung stellen oder auf Bedarf per Fax bzw. per Post zusenden. Wenn Sie die Standausstattung bis zum aufgeführten Einsendeschluss bestellen und rechtzeitig vor der Messe bezahlen, erhalten Sie auf die dort aufgeführten Preise einen Rabatt von 10%.

Werbepreise

Die jeweiligen Preise, wichtigen Angaben zu den Maßen bzw. Vorlagen und Beispielbilder der verschiedenen Werbemöglichkeiten finden Sie in den Bestellscheinen in den Messeunterlagen, die wir Ihnen mit der Standmietenrechnung zusenden.

))) Werbemöglichkeiten & Werbemaßnahmen

Ausstellerwerbemöglichkeiten

Wir bieten Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung an. Sie haben die Wahl zwischen einzelnen Angeboten und/oder umfangreichen Partner-Paketen.

Print-Ausstellerverzeichnis

Das Print-Ausstellerverzeichnis erscheint kurz vor der Veranstaltung, immer auch als Beilage mit großer Auflage im Hamburger Abendblatt. Hier können Sie z.B. eine Anzeige schalten.

Online-Ausstellerverzeichnis

Einige Wochen vor der Messe wird bereits das Ausstellerverzeichnis online gestellt. Neben der kostenfreien Verlinkung von E-Mail- und Internetadressen können Sie hier Ihr Logo abbilden lassen.

Werbemittel

Sie erhalten von uns kostenlose Werbemittel wie Aufkleber, Eintrittskarten-Gutscheine, Flyer und Plakate, mit denen Sie Ihre Kunden auf die Messe aufmerksam machen können.



))) Vor-Ort-Sonderwerbemöglichkeiten

Bei allen Sonderwerbformen bieten wir Ihnen an, dass Sie uns die Vorlage mitbringen bzw. zusenden. Alternativ erstellen wir auch gern Ihr Motiv nach Ihren Vorgaben, so dass Sie sich um nichts kümmern müssen.

Werbefläche Monitor im Foyer

Ihr Werbemotiv erscheint auf einen von unseren sechs Monitoren ganz präsent im Foyer, wo die weiteren wichtigen Informationen für Besucher wie Hallenpläne und Vorträge abgebildet sind. Ihr Motiv wird als Standbild mit einer Dauer von 30 Sekunden im Wechsel mit anderen Ausstellermotiven, sofern gebucht, angezeigt.

Leuchtsäulen

Mit einer unserer Leuchtsäulen haben Sie eine ganz neue Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen. Gemeinsam bestimmen wir mit Ihnen, wo wir die Leuchtsäule mit Ihrem Motiv platzieren.

Partner-Pakete

Ganz individuell stellen wir Ausstellern Partner-Pakete zur Verfügung. Diese beinhalten verschiedene Werbemöglichkeiten z.B. Werbemotiv Monitor, Logo-Abdruck im Direct-Mailing etc. zu einem attraktiven Preis. Die Anzahl der Pakete ist begrenzt.

Fahnenmast

Machen Sie doch schon vor der Halle auf sich aufmerksam und buchen Sie einen von unseren Flaggenmasten.

Kreative Messewände

Eine ganz einfache Möglichkeit, einen Standardstand zu verschönern. Lassen Sie von uns Ihre Messewände bedrucken. Ob Sie nur Ihr Logo abgedruckt oder ein großflächiges Motiv haben möchten, wir setzen hier Ihre Wünsche um.

Plakatrahmen

Zentral in der Halle auf jeder Ebene befinden sich vier Plakatrahmen mit dem Format DIN A0. Hier könnte auch Ihr Werbemotiv in Groß noch zusätzlich auf der Messe Besucher ansprechen.

Eintrittskarten exklusiv

Eine ganz exklusive Werbform ist die Buchung der Eintrittskarten-Rückseite.

Nur ein einziger Aussteller hat die Möglichkeit, sein Wunschmotiv darauf abdrucken zu lassen und so jeden Besucher individuell anzusprechen.

))) Werbemaßnahmen der Messe

Damit die Messe für alle erfolgreich wird, setzen wir auf verschiedene, umfangreiche Werbemaßnahmen.



Plakatierung

Über 2.000 Plakate an Litfaßsäulen, U- und S-Bahnhöfen, Moskitos und Bauzäunen in Hamburg und Umgebung sorgen für die optische Aufmerksamkeit der Besucher.

Anzeigen und Beilagen

Unser Ausstellerverzeichnis erscheint als Beilage im Hamburger Abendblatt. Darüber hinaus werden Anzeigen oder Beilagen in der Tages- oder Fachpresse geschaltet.

Radiowerbung

Unsere Funkspots laufen nicht nur auf Hamburgs meist gehörtestem Sender Radio Hamburg, sondern auch auf Oldie.95 und alsterradio.

Kooperationen

Bei jeder Messe haben wir Kooperationen mit der Presse, wichtigen Institutionen, Verbänden und weiteren wichtigen Multiplikatoren, um so eine breite Öffentlichkeit zu erreichen.

Presse

Regelmäßig vor der Veranstaltung versenden wir aktuelle Pressemeldungen an die Tages- und Fachpresse. Darüber hinaus laden wir die Journalisten noch einmal gesondert zur Veranstaltung ein.

))) Überblick, Veranstalter und Kontakt

Die MesseHalle Hamburg-Schnelsen

Termin

12. und 13. April 2014

Veranstalter

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a
22457 Hamburg

Kontakt

Ansprechpartner: Andrea Kaesler

Telefon 040 / 88 88 99 0
Telefax 040 / 88 88 99 100

info@yourfood-messe.de
www.yourfood-messe.de

Bürozeiten Mo-Do 8-17 Uhr, Fr 8-14 Uhr





your food ist eine Veranstaltung der:

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a
22457 Hamburg

your food

Die Messe für bewusste Ernährung

